

# Marketingteam 2befair

**Unternehmen:** 2befair verkauft fair und ökologisch produzierte Hipster-Mode zu gehobenen Preisen

**Zielgruppe:** Millenials, die sich dem Zeitgeist entsprechend (modisch, lässig, selbstbewusst und nachhaltig) kleiden möchten und bereit sind, Geld dafür auszugeben

**Zu bewerbendes Produkt:** Weiße Sneaker (geschlechtsneutral), fair und ökologisch produziert, trendiges Aussehen, 120 Euro

# ariana\_will

**Name:** Ariana Williams

**Genre und Themen:** Politik, Menschenrechte, Black Lives Matter, Autorin

**Reichweite:** 4.800 Follower\*innen  
(Nano-Influencerin)

**Meist genutzte Plattform:** Instagram

# laybeauty

**Name:** Laetitia Möller

**Genre und  
Themen:** Beauty, Lifestyle,  
Fitness, Mode

**Reichweite:** 9 Millionen Follower\*innen  
(Mega-Influencerin)

**Meist genutzte  
Plattform:** YouTube

# good2know

**Name:** Melanie Vogt

**Genre und Themen:** Wissen, Information, Meinungsbildung, Unterhaltung

**Reichweite:** 80.000 Follower\*innen (Mikro-Influencerin)

**Meist genutzte Plattform:** YouTube

# its\_tay

**Name:** Taylor Mannini

**Genre und Themen:** Lifestyle, LGBTQI\*-Themen, Selbstliebe und Bodypositivity

**Reichweite:** 95.000 Follower\*innen (Mikro-Influencer)

**Meist genutzte Plattform:** Instagram

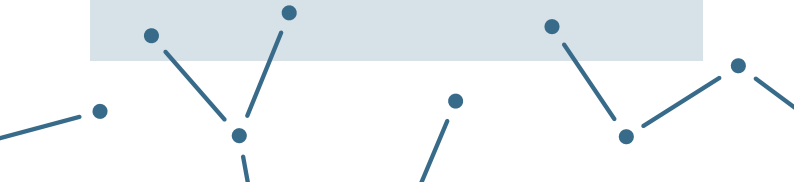
# prankseason

**Name:** Florian Graf

**Genre und Themen:** Comedy, Pranks, Unterhaltung

**Reichweite:** 2 Millionen Follower\*innen  
(Mega-Influencer)

**Meist genutzte Plattform:** TikTok



# benlehmann

**Name:** Ben Lehmann

**Genre und Themen:** Fitness-Modell und Fußballer

**Reichweite:** 4 Millionen Follower\*innen  
(Mega-Influencer)

**Meist genutzte Plattform:** TikTok



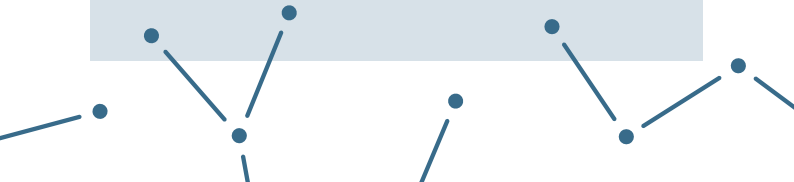
# letswin

**Name:** Patricia Lange

**Genre und Themen:** Let's Play, Gaming, Unterhaltung

**Reichweite:** 1 Millionen Follower\*innen (Makro-Influencerin)

**Meist genutzte Plattform:** YouTube







# webhelm

Steckbriefe