

Marketingteam 2befair

Unternehmen: 2befair verkauft fair und ökologisch produzierte Hipster-Mode zu gehobenen Preisen

Zielgruppe: Millenials, die sich dem Zeitgeist entsprechend (modisch, lässig, selbstbewusst und nachhaltig) kleiden möchten und bereit sind, Geld dafür auszugeben

Zu bewerbendes Produkt: Weiße Sneaker (geschlechtsneutral), fair und ökologisch produziert, trendiges Aussehen, 120 Euro

ariana_will

Name: Ariana Williams

Genre und Themen: Politik, Menschenrechte, Black Lives Matter, Autorin

Reichweite: 4.800 Follower*innen
(Nano-Influencerin)

Meist genutzte Plattform: Instagram

laybeauty

Name: Laetitia Möller

**Genre und
Themen:** Beauty, Lifestyle,
Fitness, Mode

Reichweite: 9 Millionen Follower*innen
(Mega-Influencerin)

**Meist genutzte
Plattform:** YouTube

good2know

Name: Melanie Vogt

Genre und Themen: Wissen, Information, Meinungsbildung, Unterhaltung

Reichweite: 80.000 Follower*innen (Mikro-Influencerin)

Meist genutzte Plattform: YouTube

its_tay

Name: Taylor Mannini

Genre und Themen: Lifestyle, LGBTQI*-Themen, Selbstliebe und Bodypositivity

Reichweite: 95.000 Follower*innen
(Mikro-Influencer)

Meist genutzte Plattform: Instagram

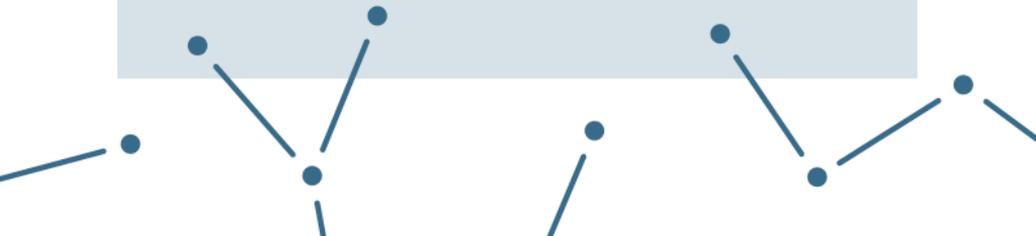
prankseason

Name: Florian Graf

Genre und Themen: Comedy, Pranks, Unterhaltung

Reichweite: 2 Millionen Follower*innen
(Mega-Influencer)

Meist genutzte Plattform: TikTok



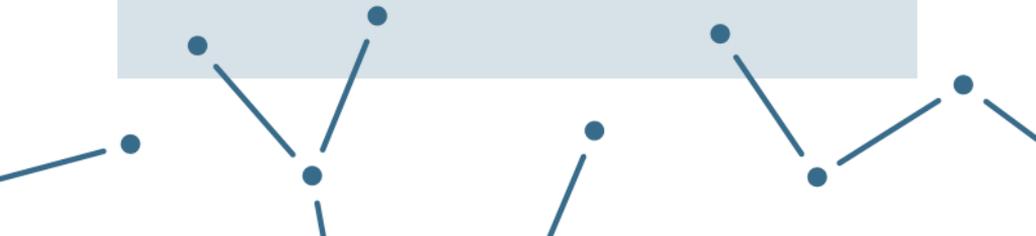
benlehmann

Name: Ben Lehmann

Genre und Themen: Fitness-Modell und Fußballer

Reichweite: 4 Millionen Follower*innen
(Mega-Influencer)

Meist genutzte Plattform: TikTok



letswin

Name: Patricia Lange

Genre und Themen: Let's Play, Gaming, Unterhaltung

Reichweite: 1 Millionen Follower*innen (Makro-Influencerin)

Meist genutzte Plattform: YouTube



webhelm

Steckbriefe