

EINHEIT 2

Like, follow, comment – Influencer*innen im Netz

webhelm Starterkit

Like, follow, comment – Influencer*innen im Netz

ein Projekt des



In Kooperation mit



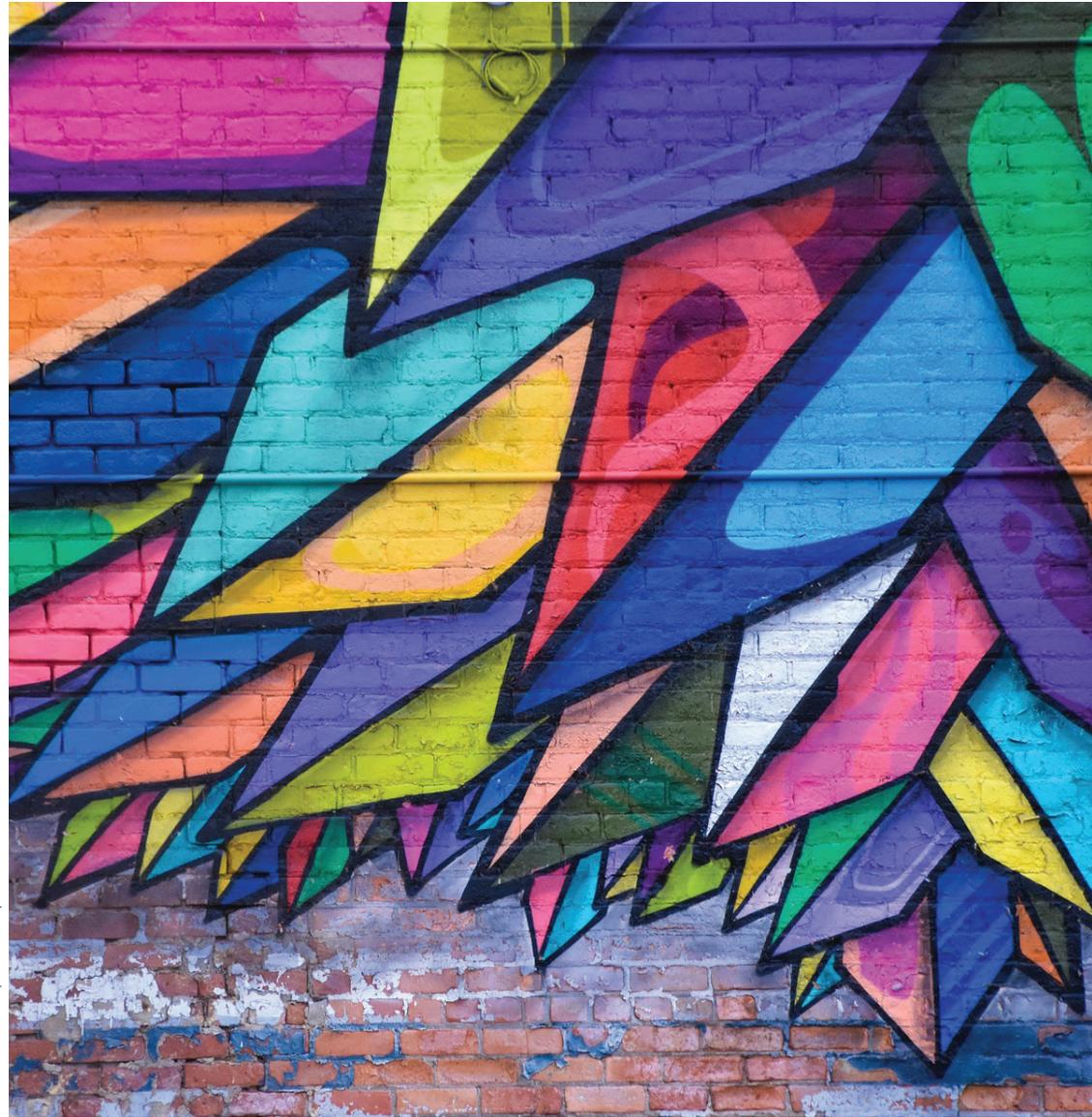
Gefördert durch



Bayerisches Staatsministerium für
Familie, Arbeit und Soziales

Ablauf:

- Gallery Walk Teil 1
- Rollenklischees in Social Media
- Diverse Rollen und Themen in Social Media
- Gallery Walk Teil 2
- Dein Statement zum Thema Vielfalt
- Feedback und Abschluss



CCO, StockSnap, Pixabay

Gallery Walk Teil 1

Typisch Jungs – Typisch Mädchen



CCO, press 📱 and ⭐, Pixabay

webhelm Starterkit

Like, follow, comment – Influencer*innen im Netz

ein Projekt des



In Kooperation mit



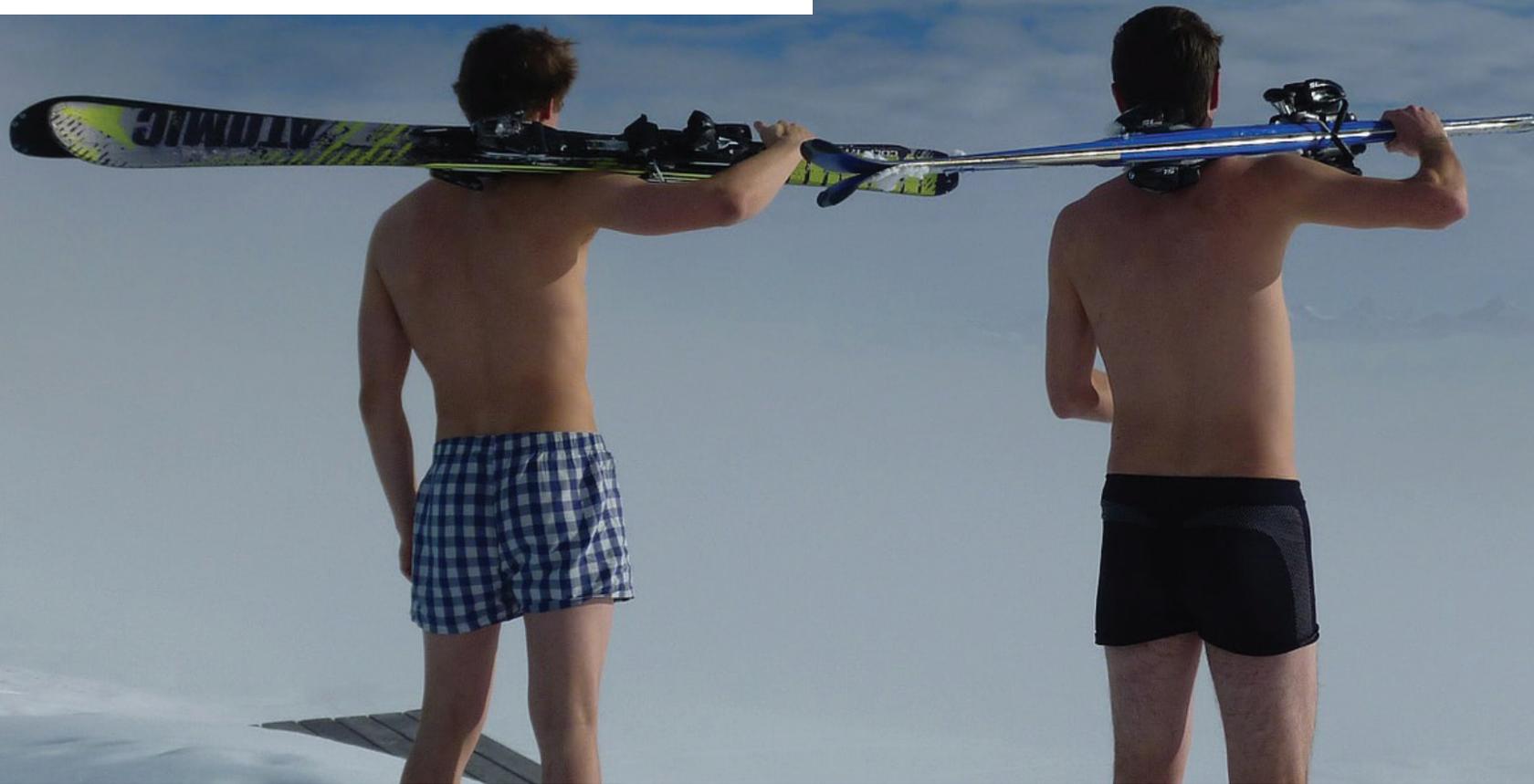
Gefördert durch



Bayerisches Staatsministerium für
Familie, Arbeit und Soziales

Rollenklischees in Social Media

Wie stellen sich junge Menschen auf Insta & Co dar?



webhelm Starterkit

Like, follow, comment – Influencer*innen im Netz

ein Projekt des



In Kooperation mit



Gefördert durch



Bayerisches Staatsministerium für
Familie, Arbeit und Soziales

Rollenklischees in Social Media

Wir schauen uns gemeinsam ein Video an.
<https://www.youtube.com/watch?v=ZNZhRdKgv9g>

Was denkst du zu folgenden Fragen:

- Wie ist das Hintergrundsetting im Video aufgebaut?
- Was fällt dir an der Mimik, Gestik und Sprache von Viktoria und Sarina auf?
- Über welche Themen sprechen die beiden?
- Würdest du ihr Handeln als „typisch weiblich“ bezeichnen? Warum?
- Welche Influencer kennst du, die sich deiner Meinung nach „typisch männlich“ zeigen?



Rollenklischees in Social Media

Männer auf Social Media:

- Treten im professionellen Rahmen auf
- Zeigen sich eher in der Öffentlichkeit
- Behandeln eine breitere Themenpalette

Frauen auf Social Media:

- Stellen ihre Tätigkeit als Hobby dar
- Zeigen sich eher im privaten Raum
- Behandeln Themen, die als „typisch weiblich“ gelten (z.B. Beauty, Beziehung und Partnerschaft, Basteln, Mode und Essen, Muttersein und Familie)



Rollenklischees in Social Media

Aussehen und Darstellung von Geschlecht:

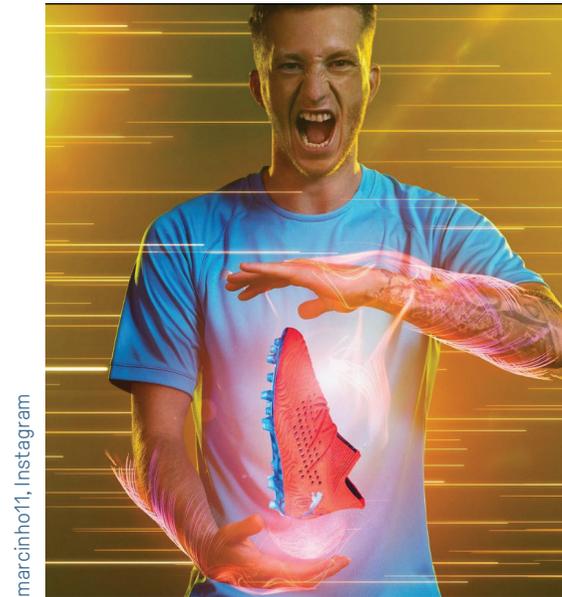
Männer

- Die erfolgreichsten deutschen Influencer
-> Fußballer
- „Typische“ Bilddarstellung von Männlichkeit

Frauen

- Die erfolgreichsten deutschen Influencerinnen
-> Entsprechen dem normierten Schönheitsideal
- Dünn und langhaarig

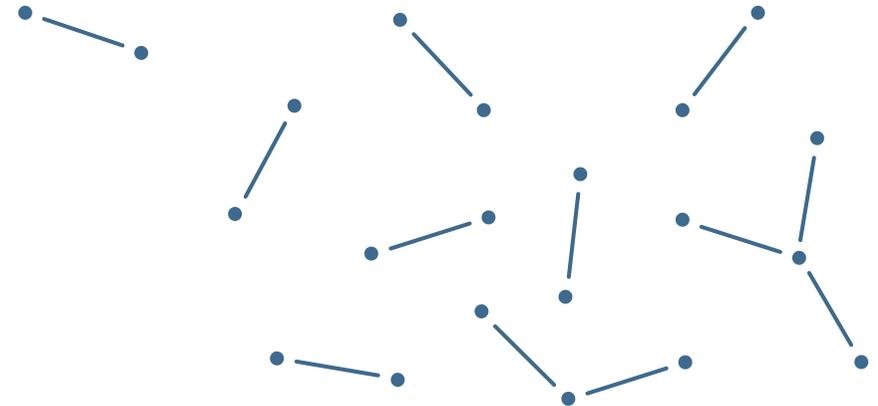
Diverse Geschlechteridentitäten = Eine Seltenheit



Rollenklischees in Social Media

Die Follower*innen „entscheiden“:

- Influencer*innen wählen Themen, die bei ihren Follower*innen gut ankommen
- Stereotypisches Handeln kommt häufig am besten an
- Abweichendes Verhalten wird von Follower*innen häufig kritisch betrachtet



Rollenklischees in Social Media

Grundsätzlich werden in Social-Media-Angeboten stereotype Darstellungen von Geschlecht präsentiert. Trotzdem gibt es auch zahlreiche Influencer*innen, die Rollenklischees auflösen und vielfältigere Geschlechtsidentitäten und Themen repräsentieren.

@vanessablank_adventure | Instagram



@xskincare | Instagram



@Riccardosimonetti | Instagram



@Jolinmennen | Instagram



@Leeroymatata | Instagram



@lenawaithe | Instagram



Diverse Rollen und Themen in Social Media

Eine Analyse von Alternativen

webhelm Starterkit

Like, follow, comment – Influencer*innen im Netz

ein Projekt des



In Kooperation mit



Gefördert durch



Bayerisches Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales

Diverse Rollen und Themen in Social Media

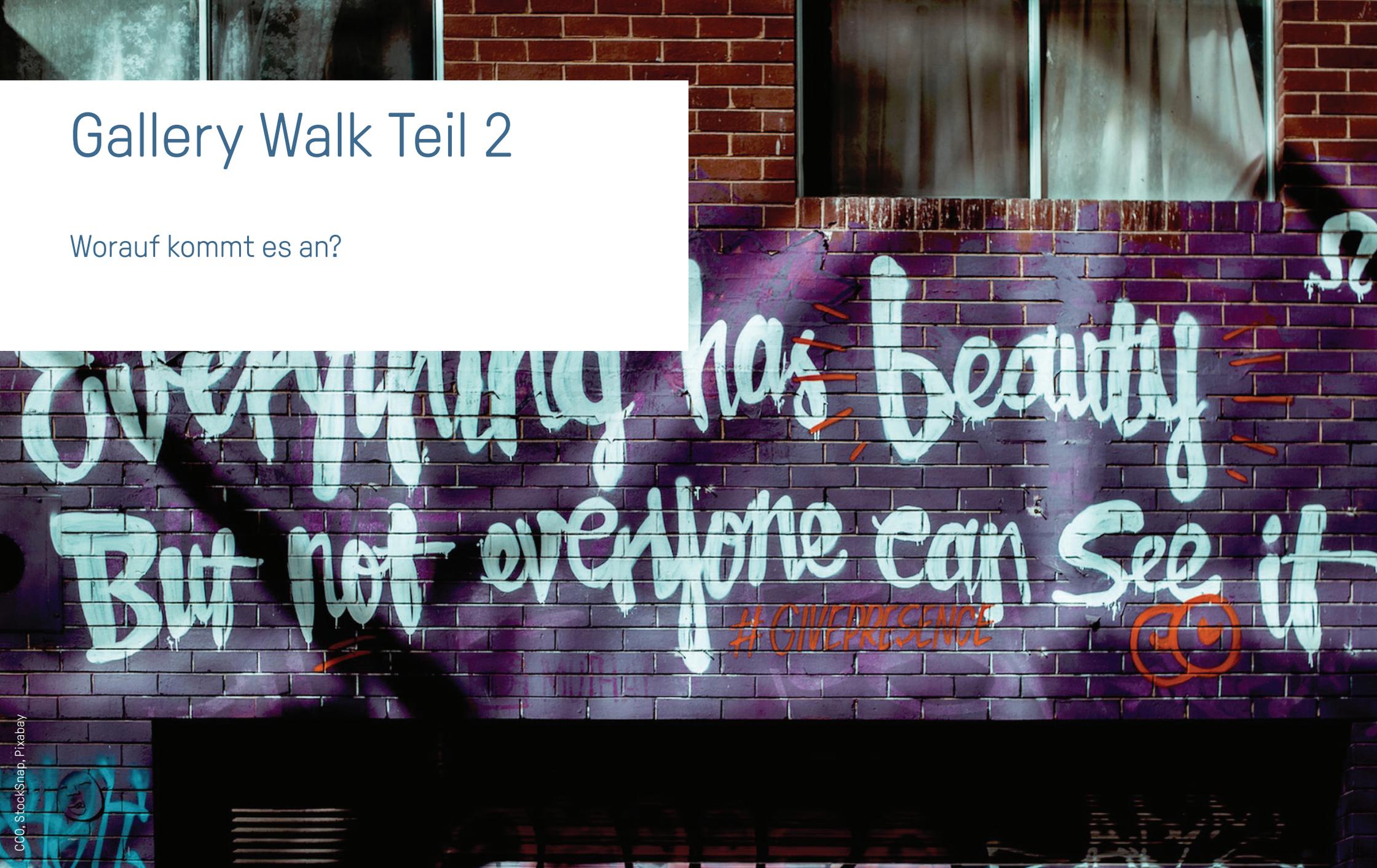
4 Stationen – 4 Influencer*innen

Wie stehst du zu den Themen und Darstellungen?

Vanessa Blank Bushcraft & Abenteuer	Leon Schmidt Hautpflege-Tipps	Jolina Mennen Beauty & Makeup	Leeroy Matata Leeroy will's wissen!
---	---	---	---

Gallery Walk Teil 2

Worauf kommt es an?



webhelm Starterkit

Like, follow, comment – Influencer*innen im Netz

ein Projekt des



In Kooperation mit



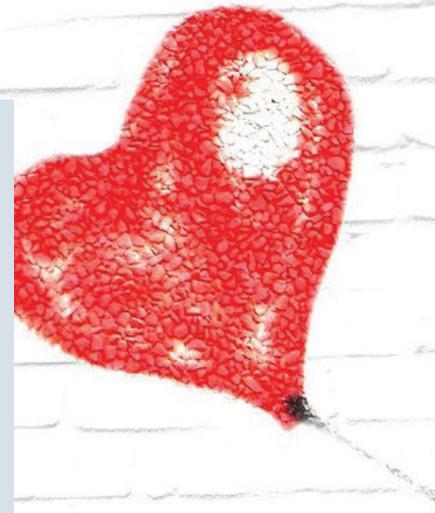
Gefördert durch



Bayerisches Staatsministerium für
Familie, Arbeit und Soziales

Dein Statement zum Thema Vielfalt

Produktion von Foto-Kampagnen



CCO, S. Hermann & F. Richter, Pixabay

webhelm Starterkit

Like, follow, comment – Influencer*innen im Netz

ein Projekt des



In Kooperation mit



Gefördert durch



Bayerisches Staatsministerium für
Familie, Arbeit und Soziales

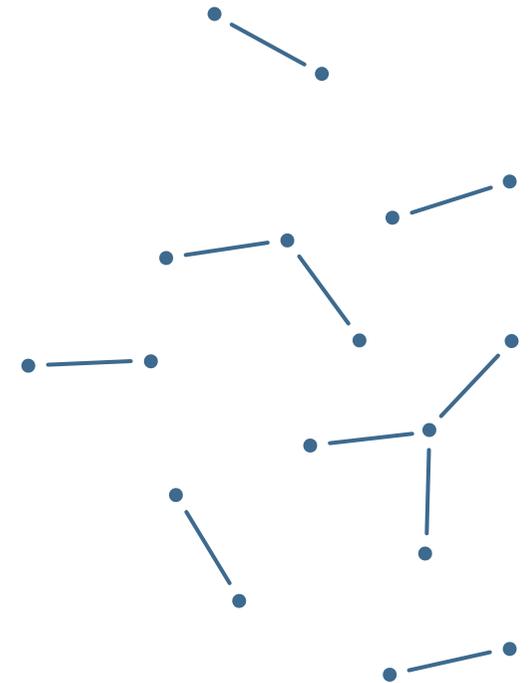
Dein Statement zum Thema Vielfalt

Jede Gruppe setzt eine Foto-Kampagne zum Thema Vielfalt kreativ um

1. Bildet Gruppen von 2-4 Personen
2. Diskutiert mögliche Slogans und Motive
3. Nutzt die App Canva für die kreative Gestaltung
4. Anschließend präsentiert ihr als Gruppe euer Ergebnis im Plenum
5. Hilfestellung zur Umsetzung findet ihr im Arbeitsblatt

Zeitraumen Umsetzung: Ca. 80 Minuten

Zeitraumen Präsentation: Ca. 5 Minuten pro Gruppe



Feedback und Abschluss

Was war gut?
Was kann verbessert werden?



webhelm Starterkit

Like, follow, comment – Influencer*innen im Netz

ein Projekt des



In Kooperation mit



Gefördert durch



Bayerisches Staatsministerium für
Familie, Arbeit und Soziales