

ARBEITSBLATT

# Dein Statement zum Thema Vielfalt

Dieses Arbeitsblatt gibt euch Hilfestellungen ein Statement zum Thema Vielfalt fotografisch kreativ aufzubereiten. In der Werbung wird in diesem Zusammenhang häufig von „Kampagnenarbeit“ gesprochen.



Schau dir die Beispiele von Kampagnen an und beantworte anschließend folgende Fragen:

Was ist eine Kampagne?

.....

.....

.....



Ein Projekt des



In Kooperation mit



Gefördert durch



Bayerisches Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales

## ARBEITSBLATT DEIN STATEMENT ZUM THEMA VIELFALT

Welche Bausteine brauchst du für eine Foto-Kampagne?

.....

.....

.....

### Das Statement

Setzt ein Statement zum Thema Vielfalt kreativ um. Wie ihr es gestaltet und welche Aussage ihr umsetzen wollt, bleibt euch überlassen. Folgende Fragen sollen euch bei der Umsetzung helfen:

Was möchtet ihr mit eurem Statement bewirken? Was ist euer Ziel?

.....

.....

.....

Wen möchtet ihr mit eurem Statement ansprechen? Wer ist eure Zielgruppe?

.....

.....

.....

Welche Reaktionen und Gefühle sollen bei den Betrachtenden ausgelöst werden?

.....

.....

.....



Ein Projekt des



In Kooperation mit



Gefördert durch



Bayerisches Staatsministerium für  
Familie, Arbeit und Soziales

## Der Slogan

Überlegt euch einen griffigen Slogan, der euer Statement unterstreicht. Er sollte möglichst kurz, leicht verständlich und gut zu merken sein. Er geht ins Ohr und bleibt im Kopf. Wirkungsvolle Stilmittel können sein: Alliterationen, Fragen, Provokationen, Witz oder Reime.

Diese Slogans aus der Werbung kennen wir:

.....

.....

.....

Das soll unser Slogan sein:

.....

.....



Ein Projekt des



In Kooperation mit



Gefördert durch



Bayerisches Staatsministerium für  
Familie, Arbeit und Soziales

## ARBEITSBLATT DEIN STATEMENT ZUM THEMA VIELFALT

### Das Bild

Passend zum Slogan sollte im nächsten Schritt ein Motiv für ein Bild gesucht werden. Das Bild unterstreicht die Aussage des Slogans. Es ist alles erlaubt: Ihr könnt Menschen, Gegenstände, aber auch ein abstraktes Motiv fotografieren. Beachtet beim Fotografieren von Personen das Recht am eigenen Bild (s. Hinweis).

Diese Motive könnten zu unserem Slogan passen:

.....

.....

.....

#### Hinweis:

Das **Recht am eigenen Bild** besagt, dass Bilder und Videos von einer Person nur dann veröffentlicht werden dürfen, wenn diese damit einverstanden ist. Veröffentlichen bedeutet z. B. das Hochladen im Internet oder das Präsentieren im öffentlichen Raum wie einer Schul-Aula. Wenn dich also jemand fotografiert, darfst du entscheiden, ob das Bild öffentlich gezeigt wird. Damit wird deine Privatsphäre geschützt. Zusätzlich müssen deine Eltern dem ebenso zustimmen.

Es gibt aber auch Ausnahmen: Sind Personen auf einem Foto nicht gut zu erkennen, z. B. bei einem Bild von einer Versammlung mit vielen Menschen darauf, dann darf es öffentlich auch anderen Personen gezeigt werden. Das Gleiche gilt, wenn die Personen nicht im Mittelpunkt des Fotos stehen. Also zum Beispiel bei einer Landschaftsaufnahme, auf der im Hintergrund Menschen zu sehen sind.

Schießt nun das Foto. Macht mehrere Bilder, um hinterher eine Auswahl zu haben. Achtet dabei auf:

- Eine hohe Auflösung der Kamera.
- Genügend Platz auf dem Bild, damit ein Slogan eingefügt werden kann.
- Dass keine oder nur kaum weitere Bildbearbeitung nötig ist.

### Die Bearbeitung

Setzt das Bild, euren Slogan und ggf. weitere Elemente in Canva (App oder Browser) zusammen. Wichtig ist: Farbe, Größe und Schriftart des Slogans sollten gut lesbar sein und sich stimmig zum Bild verhalten.



Ein Projekt des



In Kooperation mit



Gefördert durch



Bayerisches Staatsministerium für  
Familie, Arbeit und Soziales