



## METHODENBESCHREIBUNG

### LINK-SAMMLUNG TIKTOK-BINGO

Diese Übersicht enthält TikTok-Videos, die für die Methode genutzt werden können. Zu jeder Kategorie des TikTok-Bingos ist jeweils ein passendes Beispiel enthalten.

Die TikToks sollten idealerweise in einem eigenen Ordner innerhalb eines TikTok-Accounts gespeichert werden, sodass dieser geöffnet werden kann und die Videos gesammelt durchgescrollt werden können, während die Methode durchgeführt wird und der Ablauf wie ein normaler TikTok-Feed wirkt.

#### 1. Tiervideo

[https://www.tiktok.com/@charlottetann/video/7300645982545448224?is\\_from\\_webapp=1&sender\\_device=pc&w...](https://www.tiktok.com/@charlottetann/video/7300645982545448224?is_from_webapp=1&sender_device=pc&w...)

Erklärung: Kurzvideos von süßen Tieren sind auf Social Media Plattformen äußerst beliebt. Katzen wie in diesem Fall sind dabei ein häufiges Motiv.

#### 2. Comedy

[https://www.tiktok.com/@jamal.jamael/video/7414507173083974945?is\\_from\\_webapp=1&sender\\_device=pc&we...](https://www.tiktok.com/@jamal.jamael/video/7414507173083974945?is_from_webapp=1&sender_device=pc&we...)

Erklärung: Comedy-Sketches wie dieser erfreuen sich auf TikTok großer Beliebtheit. Sie stellen witzige Alltagssituationen nach und sind oftmals "relatable".

#### 3. Tanz

[https://www.tiktok.com/@sinanmovez/video/7415676306924358944?is\\_from\\_webapp=1&sender\\_device=pc&web...](https://www.tiktok.com/@sinanmovez/video/7415676306924358944?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web...)

Erklärung: Tanzvideos sind möglicherweise das bekannteste Genre auf TikTok und werden millionenfach geklickt. Dance Challenges laden zum Mitmachen ein und verbreiten sich dadurch teils sehr schnell.



## 4. Rezept

[https://www.tiktok.com/@koreisen\\_/video/7613437055493852438?q=rezeptvideos&t=1777888031288](https://www.tiktok.com/@koreisen_/video/7613437055493852438?q=rezeptvideos&t=1777888031288)

Erklärung: In diesem Video bereitet die bekannte Influencerin Louisa Jindaoui gemeinsam mit ihren Kindern Waffeln zu. Rezept Videos liefern vielen Nutzer\*innen Inspiration für die Küche und erreichen deshalb hohe Reichweiten.

## 5. Werbeanzeige

[https://www.tiktok.com/@coco.carol/video/7405992777923726624?is\\_from\\_webapp=1&sender\\_device=pc&web\\_...](https://www.tiktok.com/@coco.carol/video/7405992777923726624?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_...)

Erklärung: In diesem Video wird für die Marke Subdued geworben. Die Creatorin kennzeichnet die Werbeanzeige in diesem Fall adäquat. Hier bietet sich eine kurze Diskussion über unterschwellige, nicht-gekennzeichnete Werbung und Kommerz auf Social Media an.

## 6. "Fakt"

[https://www.tiktok.com/@abcfakten/photo/7404406064206138656?is\\_from\\_webapp=1&sender\\_device=pc&web\\_i...](https://www.tiktok.com/@abcfakten/photo/7404406064206138656?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_i...)

Erklärung: Diese Bingo-Kategorie kann aufgrund der Anführungszeichen verschieden interpretiert werden. Im Falle dieser Bildergalerie handelt es sich um tatsächliche Fakten zu verschiedenen Tieren. Die Kategorie kann von den Teilnehmenden jedoch auch angekreuzt werden, wenn eine Falschinformation oder Meinung als "Fakt" präsentiert wird.

## 7. Roomtour

[https://www.tiktok.com/@julesboringlife/video/7416402235283819808?is\\_from\\_webapp=1&sender\\_device=pc...](https://www.tiktok.com/@julesboringlife/video/7416402235283819808?is_from_webapp=1&sender_device=pc...)

Erklärung: Die Creatorin führt ihre Follower\*innen durch ihr neues Haus. Für ihre Fans ist das ein spannender Blick hinter die Kulissen bzw. ein Einblick in das Privatleben ihres Idols.



## 8. Cliffhanger

[https://www.tiktok.com/@malika\\_bl/video/7356666330516311328?is\\_from\\_webapp=1&sender\\_device=pc&web\\_i...](https://www.tiktok.com/@malika_bl/video/7356666330516311328?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_i...)

Erklärung: Dieses Video sollte bis zum Ende angesehen werden, denn erst da verwendet die Creatorin das beliebte Stilmittel des Cliffhangers. Bekannt aus TV-Serien, dienen Cliffhanger dazu die Zuschauer\*innen bei der Stange zu halten. Sie sollen dafür sorgen, dass die Follower\*innen im zweiten Teil des Videos unbedingt die Auflösung sehen möchten.

## 9. Haul

[https://www.tiktok.com/@defne.trkk/video/7411199697483730209?is\\_from\\_webapp=1&sender\\_device=pc&web\\_...](https://www.tiktok.com/@defne.trkk/video/7411199697483730209?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_...)

Erklärung: Bei einem Haul präsentieren Creator\*innen Produkte, die sie entweder selbst erworben oder von Unternehmen zugesendet bekommen haben. Wie in diesem Fall werden Hauls auch oft mit Werbeanzeigen verbunden. Bei diesem Video könnte daher auch die Kategorie Werbeanzeige angekreuzt werden. Gleichzeitig sollten Fachkräfte darauf hinweisen, dass die Kennzeichnung hier nicht völlig sachgemäß erfolgt ist, da erst am Ende der Bildunterschrift "Anzeige" geschrieben steht und nicht, wie eigentlich vorgesehen, klar ersichtlich direkt zu Beginn.

## 10. Life-Hack

[https://www.tiktok.com/@makelifesimpler\\_/video/7229013401366826266?is\\_from\\_webapp=1&sender\\_device=p...](https://www.tiktok.com/@makelifesimpler_/video/7229013401366826266?is_from_webapp=1&sender_device=p...)

Erklärung: Life-Hacks sind Tipps für verschiedene Lebens- bzw. Alltagssituationen wie in diesem Fall für einen Umzug.

## 11. Straßenbefragung

[https://www.tiktok.com/@dercooleausderschule/video/7186294369614417157?is\\_from\\_webapp=1&sender\\_devi...](https://www.tiktok.com/@dercooleausderschule/video/7186294369614417157?is_from_webapp=1&sender_devi...)

Erklärung: Straßenbefragungen sind auf Social Media Plattformen sehr beliebt. Quizspiele wie in diesem Fall laden zum Mitraten ein.



## 12. Gesichtsfilter

[https://www.tiktok.com/@casa.noah/video/7394877630400433440?is\\_from\\_webapp=1&sender\\_device=pc&web\\_i...](https://www.tiktok.com/@casa.noah/video/7394877630400433440?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_i...)

Erklärung: Die Auswahl an Gesichtsfiltern, welche auf Social Media Plattformen angeboten werden, ist immens. In diesem Beispiel führt der Creator mithilfe des Filters ein sogenanntes “Blind Ranking” durch.

## 13. Mode/ Beauty

[https://www.tiktok.com/@mxwelll\\_/video/7475512546288471318?lang=de-DE&q=menswear%20grwm&t=1776762647473](https://www.tiktok.com/@mxwelll_/video/7475512546288471318?lang=de-DE&q=menswear%20grwm&t=1776762647473)

Erklärung: Dieses Video stellt ein klassisches “Get ready with me” dar, bei dem Creator\*innen ihr Outfit des Tages zeigen – ein beliebtes Format innerhalb der Kategorie Mode und Beauty.

## 14. POV

<https://www.tiktok.com/@casa.noah/video/7412688164336225568>

Erklärung: Die Abkürzung POV steht für “Point of View” und wird in Social Media-Beiträgen verwendet, um eine gezeigte Situation in Kontext zu setzen.

## 15. Meinung

[https://www.tiktok.com/@wastarasagt/video/7415931511448309025?is\\_from\\_webapp=1&sender\\_device=pc&web...](https://www.tiktok.com/@wastarasagt/video/7415931511448309025?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web...)

Erklärung: Nicht selten verschwimmen auf Social Media die Grenzen zwischen Fakt und Meinung. Dieses Video testet das Urteilsvermögen der Teilnehmenden, da der Creator hier etwas als Tatsache präsentiert, für das es keine wissenschaftliche Grundlage gibt. Es handelt sich deshalb um eine Falschinformation, die möglicherweise zur subjektiven Meinung des Creators passt.



## 16. Ungekennzeichnete bzw. unbezahlte Werbung

[https://www.tiktok.com/@malika\\_bl/video/7356666330516311328?is\\_from\\_webapp=1&sender\\_device=pc&web i...](https://www.tiktok.com/@malika_bl/video/7356666330516311328?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_i...)

Erklärung: Dieses Video passt nicht nur zur Kategorie Cliffhanger, denn die Creatorin bewirbt darin gleichzeitig den Dienst “Too good to go” ohne dies als Werbung zu kennzeichnen. Das kann einerseits daran liegen, dass sie ihren Follower\*innen den Dienst lediglich empfehlen will, ohne dass sie dafür eine Kompensation durch das Unternehmen erhält. Andererseits könnte hier auch eine ungekennzeichnete Werbepartnerschaft vorliegen.